

### 1.1.2 L'internaute santé type

L'internaute santé type est une personne confrontée à un problème de santé.

« D'une manière générale, le profil type de l'internaute santé est une femme, jeune ou d'âge moyen, avec un niveau d'étude élevé, en emploi, vivant en couple, ayant une grande expérience d'Internet et confronté à un problème de santé (personnel ou dans son entourage proche). » (enquête Whist Inserm 2007)

Dans la majorité des cas, il cherche à mieux comprendre les informations données par les médecins ou à en trouver d'autres. Il a plus souvent recours à un site qu'il connaît déjà que l'internaute lambda.

Les internautes santé ont une vision positive de la médecine, note l'enquête Whist.

« En revanche, ils ne semblent pas entièrement satisfaits de leurs relations avec les médecins, dont ils attendent beaucoup en terme de communication notamment. » Les sites qu'ils consultent sont d'ailleurs conseillés par un professionnel de santé dans seulement 10% des cas alors qu'ils le sont par un proche dans près de 20% des cas et par un média dans plus de 40% des cas.

## 1.2 Les sites comparables

Parmi la pléthore de sites santé grand public, nous nous sommes plus particulièrement attachés à scruter de plus près les derniers nés ainsi que des sites occupant un créneau légèrement différent comme Destination santé (agence de production de contenu), Orphanet (portail des maladies orphelines) ou Docteurclic (pour son offre de services). Nous avons aussi regardé du côté de sites (pour l'instant uniquement en anglais et en version bêta) proposant des « carnets de santé » en ligne, qui reflètent une tendance de l'e-wellness.

Les sites les plus importants (doctissimo, e-sante, sante-az.aufeminin) se veulent exhaustifs. Ils sont à tonalité plus ou moins féminine et font des incursions vers le bien-être, la psychologie. La plupart des sites offrent des entrées multiples : par symptôme, par maladie, par classe d'âge, par thématique, etc.

En termes d'audience, doctissimo supplante tous les autres : il compte 8 millions de visiteurs uniques par mois, soit quatre fois plus que e-sante, deuxième au classement.